

POLITICA PER LA QUALITA' DI ROHM ITALIA SRL FY 2018/2019

Da oltre 30 anni **Röhm Italia Srl**, società appartenente a thyssenkrupp material services, si distingue per tradizione, novità e tendenze di mercato, grazie alla qualità di prodotti e servizi offerti ai clienti.

I nostri dipendenti vengono periodicamente formati, sono qualificati ed orientati ai processi aziendali; la Società possiede, inoltre, la più moderna tecnologia informatica, impianti ed infrastrutture adatti alle esigenze dei clienti: questi sono per noi presupposti necessari alla realizzazione dei nostri standard di qualità.

1. Obiettivo principale: orientamento al **cliente** ed **elevata redditività**

Le scelte dei nostri clienti determinano il successo del nostro business e, di conseguenza, il futuro della Società. L'orientamento alle esigenze del cliente ed alla sua soddisfazione sono per noi sia una sfida che un dovere.

2. **Innovazione e miglioramento continuo**: capisaldi quotidiani per realizzare prodotti, servizi e processi

Ai nostri clienti vogliamo offrire non solo prodotti tecnicamente elevati, ma anche soluzioni innovative cercando di garantire un **servizio** che superi le normali aspettative. Il miglioramento continuo di tutti i processi aziendali ci permette di offrire ai clienti funzioni, prestazioni di qualità e servizi elevati.

3. Specializzazione e fedeltà dei nostri **collaboratori**: presupposto per realizzare i nostri standard di qualità

Prestazioni e partecipazione di ogni singolo dipendente assicurano la realizzazione dei nostri standard di qualità. Per conseguire l'obiettivo puntiamo su collaboratori qualificati, motivati ed intraprendenti. Affidabilità, fiducia, competenze sociali e predisposizione all'apprendimento costante sono presupposti necessari: Röhm Italia Srl sostiene il continuo sviluppo del personale e la ricerca mirata di giovani lavoratori, garantendo parità di condizioni e programmi di formazione.

4. Buoni rapporti con i **partner commerciali**: collaborazione proficua

Puntiamo ad una collaborazione con i partner commerciali che generi vantaggi da ogni punto di vista. Ci aspettiamo che i nostri partner siano disposti, tanto quanto noi, alla realizzazione di elevati standard qualitativi. In tal senso, rispettiamo le differenze culturali e le specificità di ciascun paese facendo in modo che vi siano fiducia e comunicazione.

5. **Impegno aziendale**: consapevoli della responsabilità imprenditoriale

La Nostra concezione di qualità coincide anche con il concetto di "sostenibilità". Siamo consapevoli di far parte di "società ed ambiente" e di essere coinvolti in una catena di spedizione. Nella commercializzazione dei nostri prodotti consideriamo l'uso responsabile delle risorse ed eventuali effetti sull'uomo e sulla natura.